

01.07.2025

Q&A Rebranding

1. Warum wurde das Rebranding durchgeführt?

Die SAKK hat sich weiterentwickelt – in dem, was wir tun, wie wir es tun und wohin wir uns in Zukunft bewegen. Das Rebranding spiegelt diese Entwicklung wider und steht für unsere Vision und Werte.

2. Was genau ändert sich?

Unser Name hat sich von SAKK auf Swiss Cancer Institute geändert. Unser visueller Auftritt mit neuem Logo, neuen Farben und Schriften ist moderner und frischer. Unsere neue Website spiegelt die strategischen Schwerpunkte. Unsere Forschungsexellenz und unser Engagement für unsere Mitglieder, Partnerinnen und Partner sowie Kundinnen und Kunden bleiben aber gleich.

3. Welche Informationen finden Partnerinnen und Partner auf der neuen Website?

Unsere Partnerinnen und Partner finden aktuelle Infos zu Studien, Berichten, Spendenmöglichkeiten sowie einen eigenen Bereich für Kooperationen und Veranstaltungen.

4. Gibt es Veränderungen in der Geschäftsführung oder im Board?

Die Führung bleibt dieselbe. Es handelt sich um eine strategische und kommunikative Weiterentwicklung.

5. Ändern sich Verträge oder rechtliche Rahmenbedingungen?

Alle bestehenden Verträge und rechtlichen Vereinbarungen behalten ihre Gültigkeit. Die Rebranding-Massnahmen haben darauf keinen Einfluss.

6. Wie sieht die neue Positionierung konkret aus?

Wir zeigen klarer, wofür wir stehen – inhaltlich, visuell und sprachlich. Wir stehen für die Klinische Krebsforschung in der Schweiz – lokal verankert und lokal und global vernetzt. Unsere neue Positionierung schärft unser Profil und schafft mehr Wiedererkennbarkeit in der klinischen Forschungslandschaft, dem Life Science Markt und in der breiten Bevölkerung. In der Schweiz gibt es keine andere Institution, die national klinische Krebsforschung über alle Krebsarten und Disziplinen hinweg betreibt und die alle Universitätsspitalern sowie führenden Spitalern als Mitglieder zählt.