

01.07.2025

Q&A Rebranding

1. Pourquoi ce rebranding ?

Le SAKK a évolué – dans ce que nous faisons, dans notre manière de le faire et dans la direction que nous prenons pour l'avenir. Le rebranding reflète cette évolution et incarne notre vision et nos valeurs.

2. Quels sont les changements concrets ?

Notre nom est passé de SAKK à **Swiss Cancer Institute**. Notre identité visuelle, avec un nouveau logo, de nouvelles couleurs et de nouvelles polices, est plus moderne et plus fraîche. Notre nouveau site web reflète nos priorités stratégiques. Notre excellence en matière de recherche et notre engagement envers nos membres, nos partenaires et nos clients restent toutefois inchangés.

3. Quelles informations les partenaires trouveront-ils sur le nouveau site web ?

Nos partenaires trouveront des informations actuelles sur les études, les rapports, les possibilités de dons ainsi qu'un espace dédié aux coopérations et aux événements.

4. Y a-t-il des changements au sein de la direction ou du conseil d'administration ?

La direction reste inchangée. Il s'agit d'une évolution stratégique et communicative.

5. Les contrats ou le cadre juridique changent-ils ?

Tous les contrats et accords juridiques existants restent valables. Les mesures de rebranding n'ont aucune incidence à cet égard.

6. Concrètement, quel est le nouveau positionnement ?

Nous affichons plus clairement nos valeurs, tant sur le fond que sur la forme et dans notre langage. Nous défendons la recherche clinique contre le cancer en Suisse, avec un ancrage local et un réseau local et mondial. Notre nouveau positionnement renforce notre profil et nous rend plus reconnaissables dans le paysage de la recherche clinique, sur le marché des sciences de la vie et auprès du grand public. En Suisse, aucune autre institution ne mène de recherche clinique sur tous les types de cancer et dans toutes les disciplines à l'échelle nationale et ne compte parmi ses membres tous les hôpitaux universitaires et les principaux hôpitaux.